

ACTUALÍZATE DIGITAL

Dirigido a profesionales que estén inmersos en planes de **transformación digital**, que deseen mantenerse al día de la últimas tecnologías o para recién egresados que necesitan tener una visión “digital” de la gestión empresarial.

BeJob 

SI QUIERES MANTENERTE AL DÍA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, ¡ESTE ES TU CURSO!

DURACIÓN: 50 HORAS

OBJETIVOS

- Descubrir las últimas innovaciones que están generando nuevos productos y servicios.
- Analizar el impacto empresarial de las nuevas tecnologías.
- Estudiar los nuevos modelos de negocio que se están generando.
- Utilizar las herramientas digitales para optimizar los procesos de comunicación o gestión y transfórmate en un líder del siglo XXI.

————— ●●●● —————
*«El que innova, empieza perdiendo,
el que no innova, termina perdiendo».*

GUILLERMO BEUCHAT

————— ●●●● —————

CONTENIDOS

UNIDAD 1. ESTRATEGIA Y GESTIÓN EN LA ERA DIGITAL

Conoce cómo los cambios en las tecnologías impactan en las organizaciones, en sus modelos de gestión y negocio. Reconoce las leyes, teorías y gráficos en la era digital e identifica las herramientas personales para un design thinking efectivo.

UNIDAD 2. TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Acércate a las últimas tecnologías que llegan con la transformación digital: realidad virtual y aumentada, biohacking, inteligencia artificial, blockchain, big data, etc.

UNIDAD 3. CONSIDERACIONES JURÍDICAS EN LA ERA DIGITAL

Reconoce las consecuencias que las nuevas tecnologías tienen sobre la legislación.

UNIDAD 4. HERRAMIENTAS EN LA ERA DIGITAL

Adéntrate en las nuevas herramientas que las tecnologías de la era digital ofrecen.

UNIDAD 5. ACTITUDES Y APTITUDES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Adopta las actitudes y aptitudes necesarias para una adecuada transformación digital desde el pensamiento analítico y crítico hasta los nuevos paradigmas.



PROGRAMA

UNIDAD 1. ESTRATEGIA Y GESTIÓN EN LA ERA DIGITAL

- Kodak vs. Instagram
- Modelos de gestión y negocio
- Modelos disruptivos
- Leyes, teorías y gráficos en la era digital
- 10 herramientas personales para un design thinking efectivo

UNIDAD 2. TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Industria 4.0
- Realidad virtual y aumentada
- Biotecnología & Biohacking
- Inteligencia artificial
- Blockchain
- Big Data
- Robótica y multisensores
- Economía colaborativa
- Agrotecnología
- Ciberseguridad

UNIDAD 3. CONSIDERACIONES JURÍDICAS EN LA ERA DIGITAL

- Impacto en el negocio de la LOPD
- LSSI

UNIDAD 4. HERRAMIENTAS EN LA ERA DIGITAL

- Crowdsourcing
- Crowdfunding
- Economía de la reputación online

UNIDAD 5. ACTITUDES Y APTITUDES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Pensamiento analítico y crítico
- Mentalidad “transmedia”
- Open Personal Innovation
- Visión global
- Orientación a resultados
- Trabajo en equipo
- Toma de decisiones y resolución de problemas
- Emprendimiento e intraemprendimiento
- eAprendizaje
- Colaboración: nuevos paradigmas

APÚNTATE EN

WWW.BEJOB.COM

BeJob 

PROFESORADO



DANIEL TORRES MANCERA

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Málaga y MBA IE Business School por la Universidad de Navarra. Es emprendedor y coach profesional, Instructor y coach supervisor en el Instituto Europeo de Coaching y el fundador y CEO de Torres&Partners.



CARMEN CORDERO TORRES

Bachiller en Económicas y empresariales e Ingeniera industrial por la Universidad de Lima. Cursó el Master Field of Study Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial en Formaselect & Coaching Corporation, y estudió el MBA de la Universidad Politécnica de Madrid. Actualmente Socio Director del Instituto Europeo de Coaching.



DAVID CRU GUTIÉRREZ

Coach profesional certificado por la asociación Española de Coaching (ASESCO). Es Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y empresarial acreditado por la asociación Española de Coaching (Programa Acreditativo de Formación de Coaching) y Máster Practitioner en programación Neurolingüística Transpersonal (PNL) por el Instituto de Potencial Humano. Actualmente es socio director del Instituto Europeo de Coaching.



ALEJANDRO SACRISTÁN

Actualmente es profesor en Curso Superior de Community Management en Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Madrid y Director de Expansión de Vector001. Ha sido Coordinador Grupo de Trabajo de Entorno Digital SGAE.



MARCOS GÓMEZ HIDALGO

Licenciado en Ciencias Matemáticas por la UCM. CISA, CISM y CGEIT por ISACA. Actualmente es Subdirector de Servicios de Ciberseguridad de INCIBE.

**ESTE ES EL CURSO QUE ESTABAS BUSCANDO
¡ENTRA EN WWW.BEJOB.COM Y REGÍSTRATE!**